

KEZDEMÉNYEZŐ VÁROS

ÖSSZEFOGLALÓ A II. TMCS ÜLÉSÉNEK CSOPORTMUNKÁJÁRÓL

A második TMCS ülés hét fő kérdés mentén dolgozott. A cél az volt, hogy mind a hét kérdésben, amelyek intézkedési irányokat fogalmaztak meg, meghatározásra kerüljön a jelenlegi helyzet, a legfontosabb ügyek, illetve a szükségletek. Ezt követően a konkrét ügyekhez kapcsolódóan néhány konkrét projekt alapjait is megfogalmazták a résztvevők. Jelen anyag ezeket az eredményeket összegzi.

1. INTÉZKEDÉSI IRÁNY: INNOVÁCIÓ SZEREPÉNEK ERŐSÍTÉSE ÉS SZERVEZETFEJLESZTÉS A SZOLGÁLTATÁSOKBAN

A helyzet jellemzői:

- nincsen platform az ötletek megosztására
- lassú, bürokratikus szervezeti működés
- nincsen belső ösztönzés az innováció erősítésére
- a lényeg, hogy el legyen végezve a munka, a minőség növelése másodlagos

Legfontosabb ügyek:

- fiatalok ösztönzése - szemléletformálás, képzés
- hackatonok, ötletversenyek
- szolgáltatások folyamatos fejlesztése (belső fejlesztése is)
- koordináció
- mérés, minőségellenőrzés, visszacsatolás
- szolgáltatás- és emberközpontú szolgáltatások
- gyerekbarát szolgáltatások

Amire szükség van:

- inkubáció, ötletek figyelembevételére nyitottság
- tapasztalatcsere
- ötletbörze, ötletek becsatornázása - erőforrás
- digitalizáció
- támogatói rendszer
- ügyközpontú fejlesztések

2. INTÉZKEDÉSI IRÁNY: KOMMUNIKÁCIÓ, SZEMLÉLETFORMÁLÁS ÉS VÁROSMARKETING MEGÚJÍTÁSA

A helyzet jellemzői:

- hiányos, koordinálatlan kommunikáció (sok a párhuzamosság)
- nem innovatív, nem problémamegoldó, nem kísérletező
- nem közérthető, nem hozzáférhető, nem jut el az átlagpolgárig
- nem valós igényeken alapul

- nincs Budapest identitás, hiányos marketing a budapesti polgárok felé is, nem ismert mi a fiatalok városképe

Legfontosabb ügyek:

- összehangolt külső-belső kommunikáció
- egységes, identitást erősítő megjelenés
- valós igényeken alapuló legyen (közlekedés, zöldfelületek, szabadidő, köztérhasználat stb.)
- legyen közérthető és hozzáférhető (esélyteremtő is)
- Budapest márka erősítése
- kontrolált, egymásra épülő (folyamatosság) döntéshozatal
- lakóhely, mint érték erősítése (nem csak épített örökség)

Amire szükség van:

- városmarketing eszközök: brand, szervezet, kommunikációs felület (offline, online)
- kézzelfogható, rövidtávon hasonló miniprojekt - ez része legyen egy későbbi nagyobb tervnek
- kommunikációs csatornák (plakát, BKK-s felület, online) személyes, részvétel
- pénzügyi eszközök (vállalkozásfejlesztési alap, budapesti fejlesztési alap, Budapest kártya)
- olyan koordináció, ami a fővárosi és privát fejlesztéseket átlátja és integrálja és képes kifelé is kommunikálni

3. INTÉZKEDÉSI IRÁNY: FENNTARTHATÓ TURIZMUS BUDAPESTEN

A helyzet jellemzői:

- Covid-19 előtt Budapest turisztikai célpont lett
- Airbnb, fiatal turisták és városlakók közötti konfliktusok
- Covid-19 megjelenésével: turisztikai súlypontok átrendeződése
- vízió hiánya

Legfontosabb ügyek:

- romkocsmák nyitvatartási ideje
- természetvédelmi területek túlterheltsége
- központok mellett a kevésbé ismert területek népszerűsítése
- a vendéglátóipari egységek visszaéléseinek visszaszorítása
- közlekedési infrastruktúra célirányos fejlesztése

Amire szükség van:

- budapesti turisztikai célpontok széthúzása, új desztinációk kialakítása
- fővárosi turizmus arculatának átalakítása
- célcsoport-specifikus kommunikáció
- szorosabb társadalmi egyeztetés - önkormányzat, lakosok, gazdasági szereplők

4. INTÉZKEDÉSI IRÁNY: ÜGYFÉLKÖZPONTÚ SZOLGÁLTATÁSFEJLESZTÉS

A helyzet jellemzői:

- nincsen jól definiálva ki az ügyfél (lakos, cég, vállalkozó, egyesület, intézmény)

- ügyfél útja - problémától a megoldásig nincs végiggondolva
- biztonsági űr, mint ügyfélkapu
- „miért nem lehet megoldani?” szemlélet
- nem átlátható, hogy milyen ügyek kezelése hová tartozik (kinek a kompetenciája)

Legfontosabb ügyek:

- service design módszer alkalmazása
- call center – eligazodás segítése (kinek a hatásköre, hogyan találjuk meg az adatokat)
- tudásmegosztás a fővárosi üzemeltetési cégek között
- technológiai fejlesztések (pl. chat bot)
- fiatalok bevonása
- egyetemi projekt hét témája – mint lehetőség a fejlesztés, együtt alkotás egyik módjára

Amire szükség van:

- esettanulmány: 10 ügy intézése
- service design
- átlátható ügykezelés: mi ügy, mi nem

5. INTÉZKEDÉSI IRÁNY: KORSZERŰ ADATGAZDÁLKODÁS ÉS DIGITÁLIS ÁTÁLLÁS GYORSÍTÁSA

A helyzet jellemzői:

- TEIR jól használható adat tárház (főleg KSH)
- önkormányzati adatok nincsenek egységes rendszerré formálva
- nehéz hozzáférni önkormányzaton belül és kívül is
- állami, önkormányzati szereplők is nehezen adnak egymásnak adatot
- nem is tudjuk, hogy milyen adat van - kérdezni sem tudunk
- vállalkozások sem tudják az adatokat erőforrásként használni
- kisvállalkozások digitális átállása lassú

Legfontosabb ügyek:

- önkormányzati adatrendszer létrehozása - open data adatkörök
- vállalkozások digitális átállásának támogatása - eszközbeszerzés, mikrohitel, képzési programok
- vállalkezési adatklaszterek (hasonló profil - hasonló adatok)
- közsféra digitális átállása
- készül a központi ingatlanilylvántartási rendszer

Amire szükség van:

- külföldi működő példák
- adatgazdálkodás jogszabályi környezete
- szabványok (pl. smart city), big data
- korszerű adatgyűjtés - okos szenzorok
- bizalom / nyitottság (ne üljünk az adatainkon)

6. INTÉZKEDÉSI IRÁNY: SMART CITY MENEDZSMENT HÁTTERÉNEK LÉTREHOZÁSA

A helyzet jellemzői:

- fogalom, kompetencia tisztázatlan
- nem csak a főváros fejleszt – koordináció elégtelen (cégekkel, kerületekkel), duplikációk
- gyenge belső koordináció
- nincsen kijelölt felelős, nem átlátható a rendszer (hol és kit keressünk)
- túl lassú reagálás

Legfontosabb ügyek:

- célkijelölés
- felelős, aki a kapcsolatot biztosítja, közvetítő szerep
- "megrendelő" - a város szempontjainak érvényesítése
- házon belüli innováció

Amire szükség van:

- 1 szereplő kijelölése, aki kiközvetíti a kapcsolatokat, aki tudja, hol az információ, befelé (döntéshozók, hivatal, cégek) és kifelé is (lakosság, érintettek, vállalkozások)
 - valid kapcsolat
 - legyen, aki tovább viszi az egyszeri ügyeket

7. INTÉZKEDÉSI IRÁNY: EGYÜTTMŰKÖDÉSEN, RÉSZVÉTELEN ALAPULÓ VÁROSFEJLESZTÉS

A helyzet jellemzői:

- hagyományosan formális a bevonás
- indulati alapú és adminisztratív
- nem a megfelelő pontokon történik a bevonás
- utólagos legitimációt ad (sokszor)
- módszertan kidolgozásának hiánya

Legfontosabb ügyek:

- városfejlesztési problémák pilot szintű modellezése és megvitatása
- hosszú távú városfejlesztési tervek kidolgozása, bemutatása, közzététele
- belső városfejlesztési igények megismerése, összegyűjtése
- tervezett fejlesztésekhez rendszeres közvéleménykutatás
- fiatalok szempontjainak figyelembevétele

Amire szükség van:

- rendszeres adatgyűjtés és feldolgozás, közzététel
- belső szervezeti felelős
- rendszeres fórum az érintettek bevonásával
- részvételiségre nevelni
- motiváció fenntartása a résztvevők körében
- nemzetközi jó gyakorlat megismerése

PROJEKTEK

MIT?	KINEK?	MIÉRT?	MEGJEGYZÉS
Digitális átállás gyorsítása	KKV-k számára	Budapesti gazdaság fejlődése	Képzési programok
Budapesti bulinegyed biztosítása a lakóktól távol	A fiatal bulizók számára	A lakók igénye végett	Ez lehetne egy barnamezős beruházás.
Rendes adatgyűjtés és szolgáltatás. Részvételi költségvetés. További (és kerületi szintű) közösségi gyűlés. Sokkal jobb és kezdeményezőbb kommunikáció (bátrabb); Sokkal átláthatóbb és egyszerűbb digitális felületeket	Főváros, kerületek, civilek,	Hogy a nők egyenlően hozzáférhessenek a közterekhez és közösségi közlekedéshez anélkül, hogy félniük kellene, vagy arra kellene szabniuk az életüket, hogy hol veszélyesebb menni.	Közvilágítás, közterek és átszállási pontok végiggondolása biztonsági szempontból.
Utcai jelenlét látványosabban (plakátok, dizájn elemek stb.); mini projekt, ami kézzelfogható, és egy nagyobb projekt kezdeti lépése lehet (virágosítás parkoló helyén pl.)			
Főváros szintű buli helyszín stratégia: hol legyenek vigalmi negyedek/körzetek; milyen szabályozás; tömegközlekedési támogatás	bulizók, itt lakók, beruházók	mert kerületi szint nem jó	
Budapesti adatok közös adattárban, megfelelő jogosultság hierarchia a hozzáféréshez	belső döntéshozatal, polgárok, kutatók fejlesztők	Nem tudjuk, hogy mi van. Nem használjuk. Nem használják mások se.	
Okosváros Iroda; rendszeres ötlet fórum; pilotok képviselője	Városi cégek, városfejlesztéssel foglalkozó cégek, egyetemek	kereslet-kínálat összekötése	
SMART CITY STRATÉGIAI TERVEZÉS = ami mandátumot ad az ezért felelős szervezeti egységnek + ehhez határidőt, forrást rendel	döntéshozók, belső szervezet	Ettől válik felelőssé, elszámoltathatóvá a smart city gumifogalma	
hackathon, meet-up-ok, szakmai események, díjak	szakmai - társadalmi - piaci környezet	barátkozás, ismerkedés, networking	
Kiindulásnak átláthatósági rendelet; közzétételi eszközök fejlesztése, új honlap!	hivatali adminisztráció	Amíg ezek a problémák fennállnak nem érdemes továbblépni	
Belső ötletverseny, projektfejlesztés	ellátórendszerben dolgozók, érintettek körében	jó a bevonás, de a legegértelműbb hibákat az itt dolgozók látják - ez formálja az ő szemléletüket belső kultúrárt	
Önkormányzati adatvagyon gazdálkodási egyeztető fórum (különös tekintettel a nyílt adatokra - open data) akadálymentes közlekedés, közterületeken	önkormányzatok (kerületek, főváros)	korszerűbb gyűjtés és kezelés; - együttműködések; - vállalkozásfejlesztés; - jobb település üzemeltetés; - fenntarthatóság	